



ANEXO II

REFERÊNCIAS

1. DIAGNÓSTICOS DE INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

I. MAPA

Encontra-se no mapa interativo o Mapa Interativo os signos distintivos registrados e produtos potenciais.
<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/indicacao-geografica/mapa-interativo-1>

Exemplo: Potencial de Produtos Agropecuários

Nome geográfico ou típico potencial	Produto	Classificação
Buerarema	Farinha de Mandioca	Farinaceos
Valente	Sisal	Fibras
Recôncavo Baiano	Charuto	Agropecuário
Chapada Diamantina(Piatã)	Café	Agropecuário
Canavieiras	Pólen	Plantas Ornamentais e Flores
Itororó	Carne do Sol	Carnes e Embutidos(inclui linguças)
Maragogipe	Carne de Fumeiro	Carnes e Embutidos(inclui linguças)
Nazaré	Farinha de Mandioca	Farináceos
Sertão do São Francisco	Doces e Geleias de Umu	Frutas
Vale do São Francisco	Vinho	Vinhos

II.SEBRAE

<https://datasebrae.com.br/diagnosticos-realizados-pelo-sebrae/>

2.METODOLOGIAS

Norma Brasileira ABNT NBR no 16.479-2016, denominada Indicação Geográfica – Terminologia
Norma Brasileira ABNT NBR no 16.536-2016, denominada Indicação Geográfica – Orientações para estruturação de uma Indicação Geográfica para produto.

